



SÉPTIMA ENCUESTA EN ARGENTINA – SEGUNDA REGIONAL



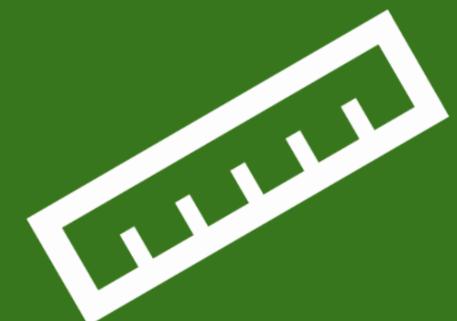
**PERFIL DE LAS  
EMPRESAS**



**PRÁCTICAS**

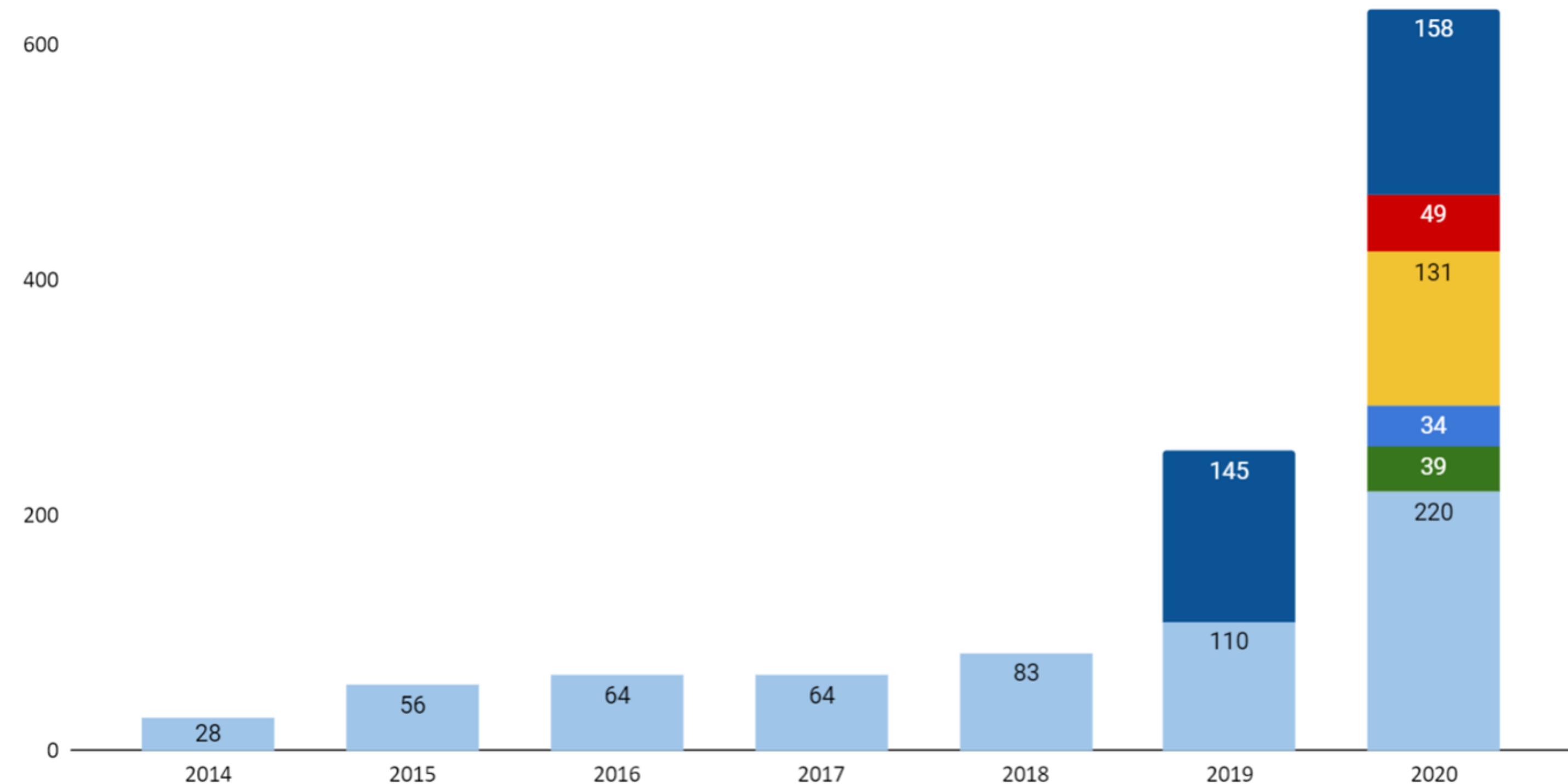


**POLÍTICAS**



**MEDICIÓN**

# CANTIDAD DE RESPUESTAS





**PERFIL DE LAS  
EMPRESAS**



**PRÁCTICAS**

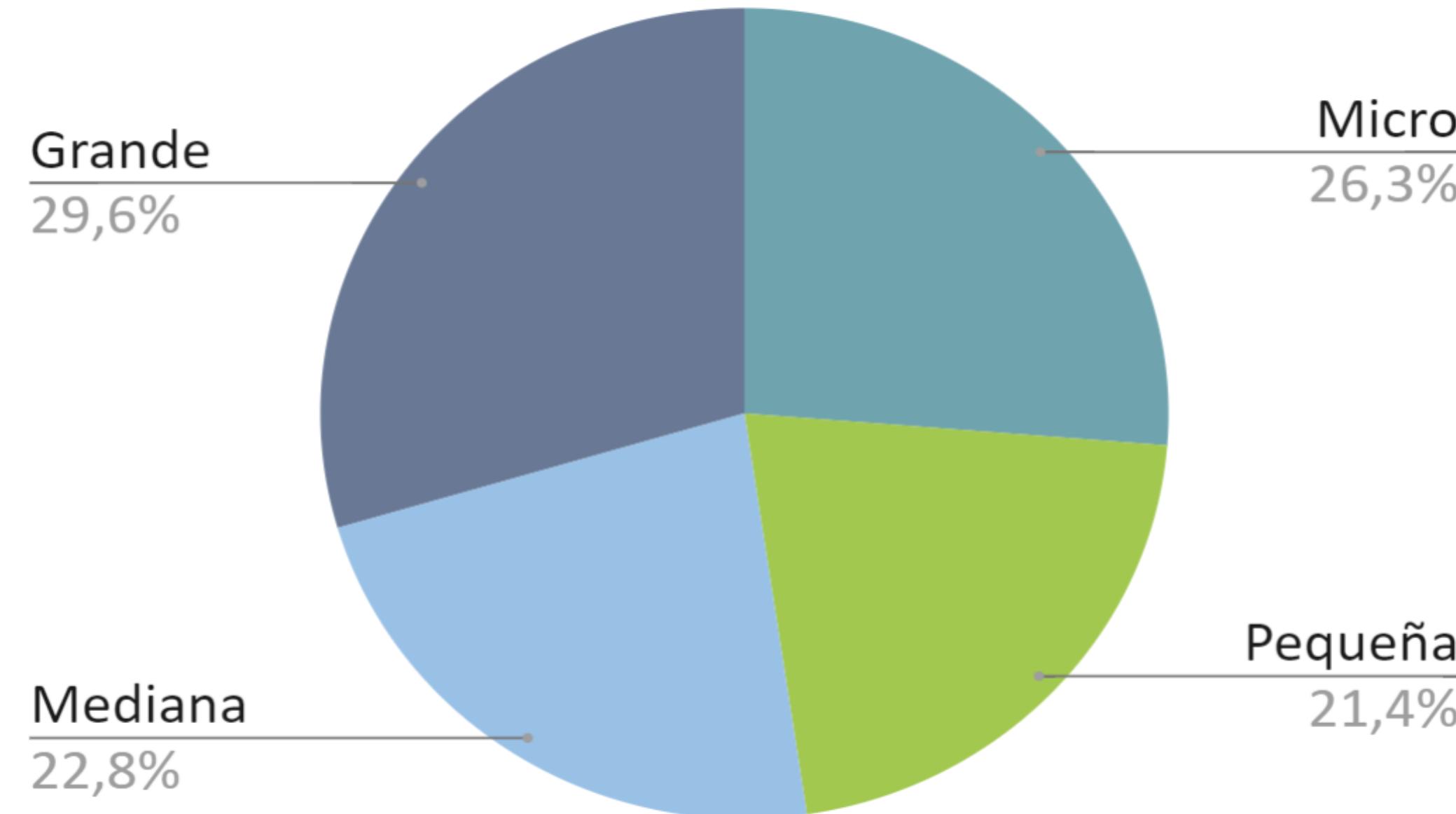


**POLÍTICAS**



**MEDICIÓN**

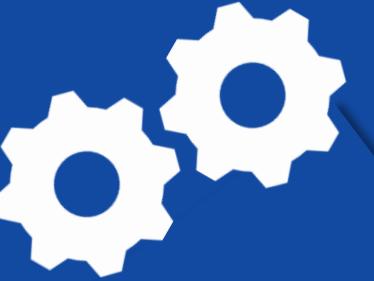
## CANTIDAD DE EMPLEADOS



- ✓ Muestras representativas en tamaño y sector.
- ✓ Desafío 2020: comparables en tamaño y facturación.



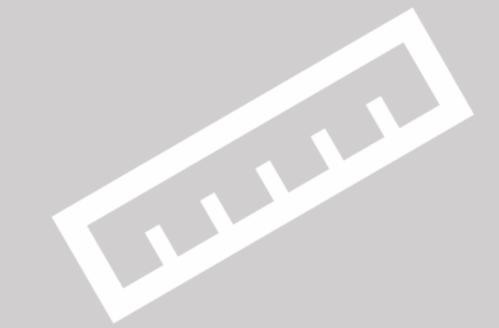
**PERFIL DE LAS  
EMPRESAS**



**PRÁCTICAS**



**POLÍTICAS**



**MEDICIÓN**

# PRÁCTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL



# ISO 14001

PROGRAMA DE CUIDADO RESPONSABLE  
DEL MEDIO AMBIENTE [PCRMA]



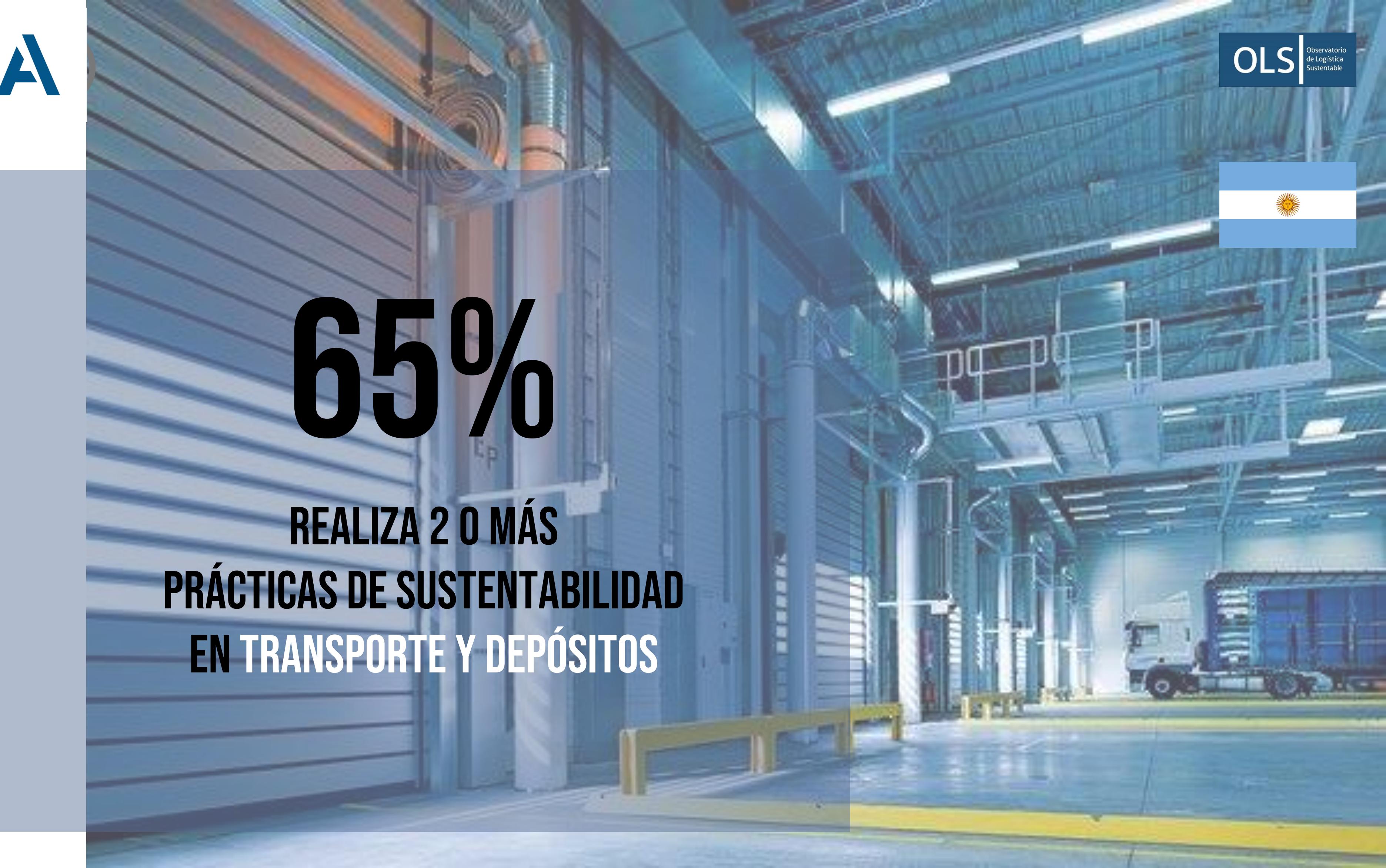
# LEED





# 65%

REALIZA 20 MÁS  
PRÁCTICAS DE SUSTENTABILIDAD  
EN TRANSPORTE Y DEPÓSITOS



**TOP 3**

1. OPTIMIZACIÓN DE RUTEOS
2. OPTIMIZACIÓN DE CARGA DE VEHÍCULOS
3. MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LAS UNIDADES

**BOTTOM 3**

1. BITRENES/EXTENSIONES
2. CAMIONES BIODIESEL / DIESEL BAJO AZUFRE / GNC / GNL
3. TECNOLOGÍAS LIMPIAS: ELÉCTRICA / HÍBRIDO



### TOP 3

1. TECNOLOGÍA LED
2. CAMBIOS EN LOS SISTEMAS DE ILUMINACIÓN
3. USO RACIONAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA

### BOTTOM 3

1. OBTENCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA CON FUENTES RENOVABLES (SOLAR, EÓLICA, ETC) Y SMARTLIGHTING
2. APLICACIÓN DE NORMAS LEED





**PERFIL DE LAS  
EMPRESAS**



**PRÁCTICAS**



**POLÍTICAS**



**MEDICIÓN**

# ¿QUÉ LOS MOTIVÓ A SER SUSTENTABLES?

- 1. AHORRO DE COSTOS**
- 2. CONCIENCIA DE RECURSOS**
- 3. IMAGEN CORPORATIVA**



✓ Se mantiene tendencia de Ahorro en costos y conciencia de recursos por segundo año.



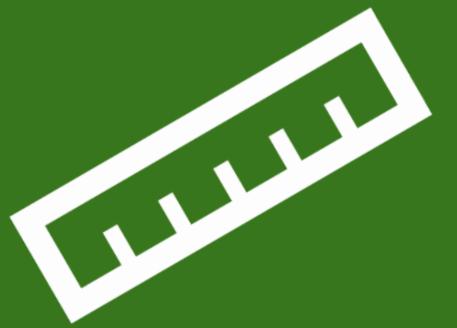
**PERFIL DE LAS  
EMPRESAS**



**PRÁCTICAS**

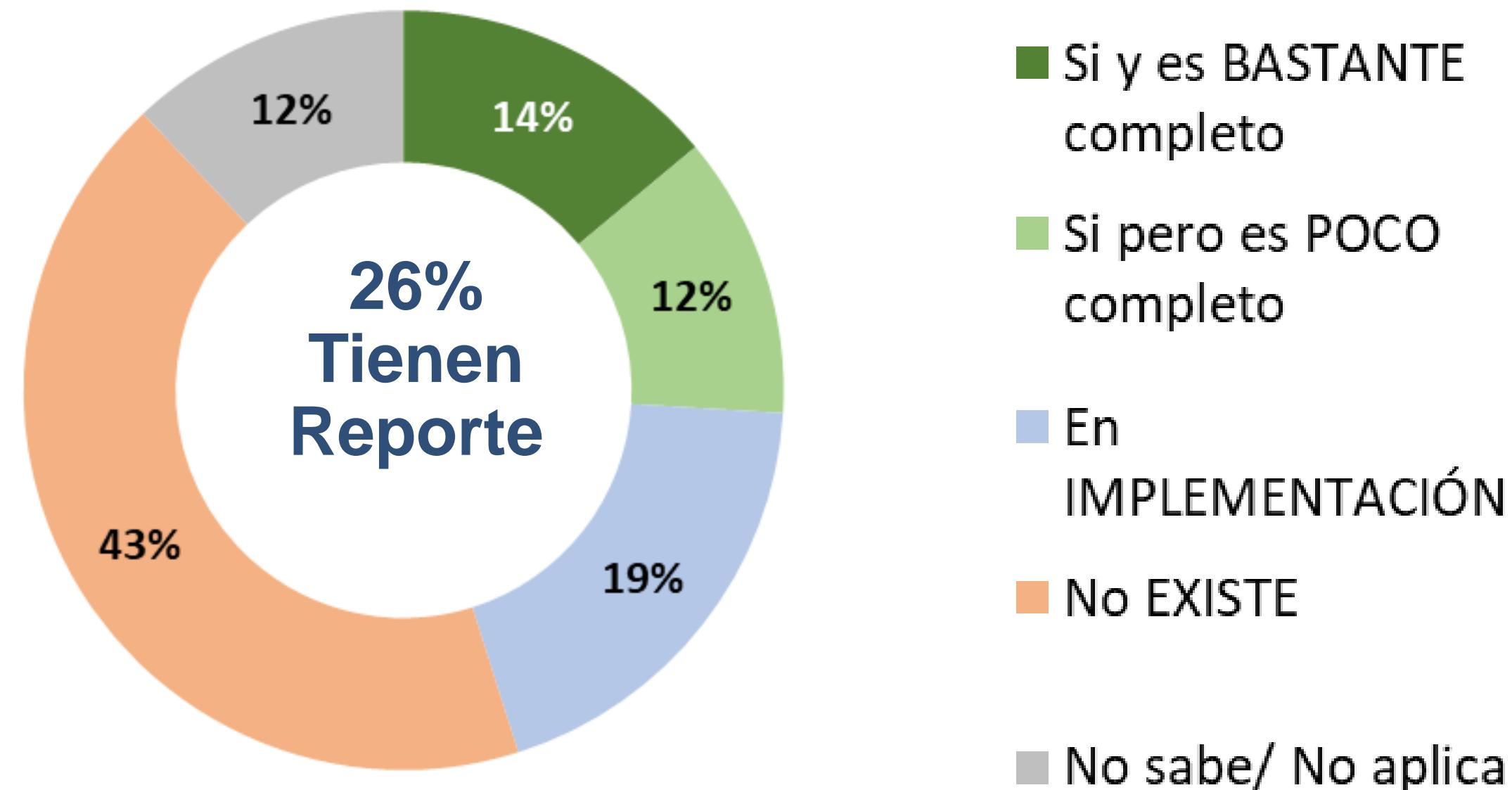


**POLÍTICAS**



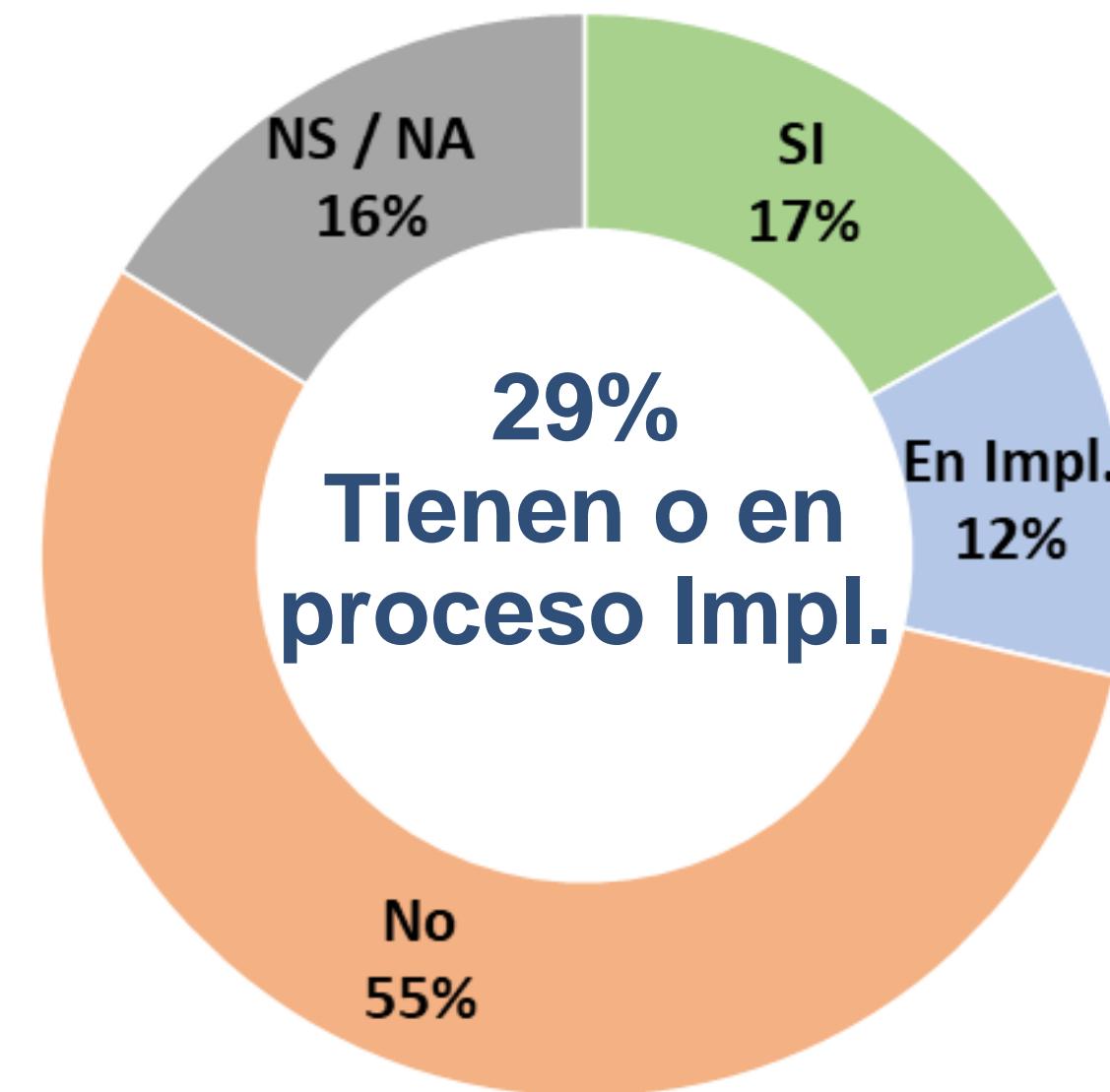
**MEDICIÓN**

# REPORTES DE SUSTENTABILIDAD



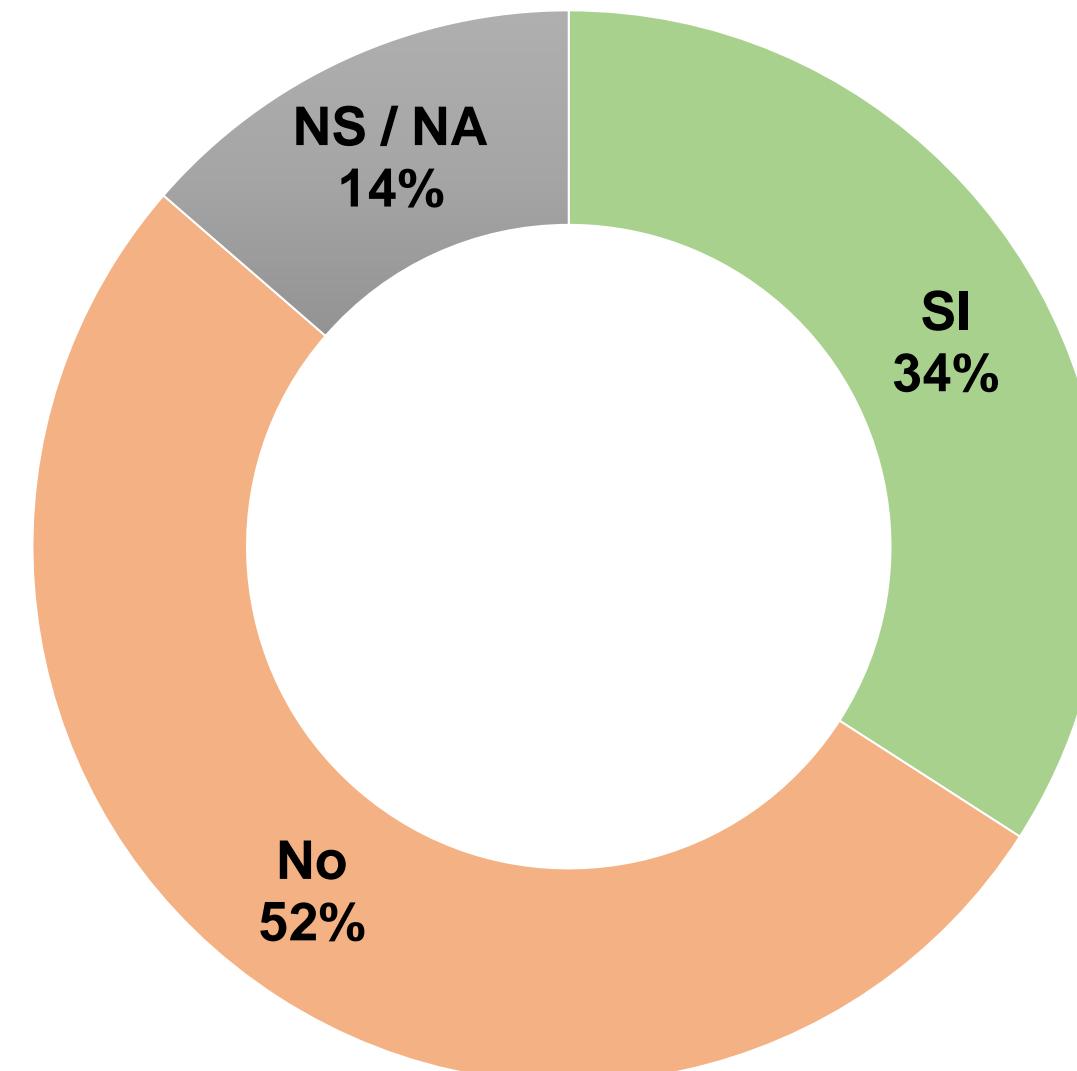
✓ Publicación OLS: Informe de como desarrollar un Reporte de Sustentabilidad.

# MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO



- ✓ En Argentina, aumento un 10% las empresas que miden o están en proceso de implementar la medición de la Huella de Carbono.

# ¿SE MIDE EL IMPACTO DE ESTAS ACCIONES?



# CONCLUSIONES

## PERFIL

Participación equilibrada.

## PRÁCTICAS

La mayoría aplica prácticas.

## POLÍTICAS

Motivaciones más comunes: Ahorro de costos y conciencia de recursos.

## MEDICIÓN

Mayor tamaño de empresas con mayor grado de medición.

